



## CONVEGNO DEDICATO AI NETWORK DI AGENZIE

**data e luogo:** BMT, ven 4 aprile 2014, sala Tirreno, Pad.4

**durata evento:** 90 minuti ca, dalle ore 14.00 alle 15.45

**inizio:** h 14.15 precise

**disposizione sala:** tavolo relatori con 7 posizioni, platea disposta a cinema, collegamento con proiettore e schermo o monitor, impianto audio

**titolo:** “Fare rete al centro-sud: modelli di business originali e vincenti, ovvero come dare valore aggiunto alle agenzie”

**abstract:** top manager e imprenditori di 7 reti leader nel centro-sud Italia sono chiamati a misurarsi sul modello di business ideale, schierandosi con una delle due tesi, identificabili come sud-centrica e nord-centrica:

Giuseppe  
Ambrosino, Via  
con Noi /  
Robintur:

“Non è vero che fare rete al centro sud sia più facile ed efficace che al nord... Non è questione di nord vs sud, ma di saper fare bene il proprio lavoro e quindi di dare valore aggiunto alle agenzie, a prescindere che la sede della rete sia ad Aosta o a Trapani. L' esempio di Via con Noi è lampante: siamo una rete nata a Napoli e molto radicata al sud, con valori e relazioni proprie, alla quale la capofila bolognese ha affidato crescenti responsabilità, per tutte le agenzie Robintur e non solo per quelle da Napoli in giù”

Franco Gattinoni,  
G40 Mondo di  
Vacanze

“Non credo che alle agenzie del sud importi molto che tipo di società si possa aprire nel centro-sud. È importante invece che il Network capisca le necessità delle agenzie, fornisca loro gli strumenti per raggiungere più clienti e quindi maggior redditività. Essere presenti al sud è comunque meglio, proprio per questo Gattinoni Mondo di Vacanze sta valutando di aprire una nuova sede nel centro-sud, area nella quale non siamo ancora sufficientemente rappresentati. Non abbiamo ancora deciso dove, ma a breve verrà sicuramente fatto”



**chairman** : Roberto Gentile

**saluti istituzionali**: Angelo De Negri, Progetta

**speaker :**

1. Adriano Apicella, Welcome Sud
2. Giuseppe Ambrosino, Via con Noi / Robintur
3. Dante Colitta, Geo Travel Network
4. Matteo Equestre, E.T.Network Equestre Tour
5. Franco Gattinoni, AINeT e Gattinoni Mondo di Vacanze
6. Achille Lauro, Achille Lauro NeTravel
7. Giorgio Lotti, Open Travel Network / i Viaggi del Delfino

**intervento** di Renato Avagliano, dir. commerciale Allianz Global Assistance

**platea**: agenti di viaggi, agenzie affiliate alle reti invitate, visitatori di BMT, giornalisti di settore e non